

Beologic geeft kunststofproducten esthetische meerwaarde

“Duurzaamheidsfocus doet onze business verder groeien”

Bart Vancauwenberghe, freelancejournalist

Afval is een grondstof. Vanuit die filosofie zoekt Beologic nv sinds 2000 voortdurend naar oplossingen om restproducten een tweede leven te geven in nieuwe toepassingen, waardoor het voor steeds meer bedrijven in de praktijk haalbaar wordt om cradle-to-cradle te werken. Oprichter en zaakvoerder Marc Thometschek weet zich in zijn missie gesteund door nieuwe Europese wetgeving op wegwerpartikelen.

Beologic uit Moen (Zwevegem), werd in 2000 opgericht als een spin-off van het inmiddels gestopte houtrecyclagebedrijf **Nacospan** uit Harelbeke. “Zaakvoerder Dimitri Naesens was een jeugdvriend van mij”, legt bedrijfsleider **Marc Thometschek** (43) uit. “Hij had een stand nodig om Beologic, op dat moment een merk van gekleurde boomschors, te presenteren op een beurs voor de tuinsector. Na een brainstormsessie beslisten we om samen op zoek te gaan naar nieuwe afzetmogelijkheden voor houtafvalstromen die niet inzetbaar waren voor de spaanplaatindustrie. De doelstelling was het revaloriseren van minuscule hout- en vlaslemenvezels voor het opwaarderen van kunststofproducten. Uiteindelijk legden we de focus op compounds voor houtcomposiet en heb ik het bedrijf overgenomen.”

Deceuninck

Marc Thometschek: “De initiële ambitie was om dergelijke grondstoffen te gebruiken voor kunststofpaletten, met het doel om voor die productie minder kunststof nodig te hebben. Uiteindelijk bleek onze aanpak vooral heilzaam voor de extrusiemarkt. Onder meer Deceuninck rekende op ons om de samenstelling van de compounding voor hun plankenproductie te optimaliseren. Uiteindelijk werd die technologie dermate volwassen en de volumes zo groot, dat Deceuninck dit implementeerde in hun verticaal



(foto HCO)

geïntegreerde productie en onze rol in dit verhaal circa vijf jaar geleden eindigde." Geen nood, want vandaag heeft Beologic heel wat meer pijlen op de boog. Het bedrijf gaat voor klanten met een steeds sterkere duurzaamheidsfocus op zoek naar oplossingen om vegetale afvalstromen te integreren in composietmaterialen op basis van kunststof. "Die afvalstromen waarborgen niet alleen een betere stijfheid van het nieuwe eindproduct, maar zorgen ook voor een esthetische of ecologische meerwaarde. Het geeft die materialen vaak ook een natuurlijke look, en daar zijn steeds meer bedrijven gevoelig voor."

Productieproces heruitvinden

Op die manier ontpopte Beologic zich in het verleden al tot een partner voor Lego en Playmobil, die houtresten lieten verwerken in speelgoed met een houtlook. "We hebben nog altijd contacten met beide merken. Het zou best kunnen dat de samenwerking in de toekomst opnieuw intenser wordt door de stijgende vraag naar speelgoed uit biogebaseerde grondstoffen. Binnenkort treedt bovendien een nieuwe Europese wetgeving in voege die stipuleert dat bepaalde

wegwerpartikelen uit biodegradeerbare en/of niet-styreenhoudende materialen moeten bestaan. Daardoor zullen tal van fabrikanten verplicht zijn om zichzelf én hun productieprocessen heruit te vinden." Die trend speelt dan weer helemaal in de kaart van zusterbedrijf Innologic, de onderzoekspoot van Beologic.

Marc Thometschek: "Via Innologic gaan we op zoek naar oplossingen voor productgerelateerde problemen bij onze klanten. We zetten hen dan op weg naar de juiste materialen voor specifieke toepassingen, zonder dat ze daarvoor per se bij ons moeten aankloppen voor levering van die grondstoffen. Innologic is geen productiebedrijf: we begeleiden onze klanten van concept tot testproductie (bijvoorbeeld door middel van een pilootinstallatie), maar het uiteindelijke doel is altijd dat de klant zelf het nieuwe product fabriceert."

Oostenrijkse connectie

Beologic beschikt in Oostenrijk ook over een matrijzenmakerij voor niet-alledaagse materialen. "De beste matrijzenmakers vind je in dat land. Toen mijn Oostenrijkse toeleverancier van extrusiematrijzen een reorganisatie doorvoerde en twee

specialisten met jarenlange ervaring hun werk dreigden kwijt te spelen, heb ik die medewerkers overgenomen. Ik ben zelf in Oostenrijk met een matrijzenmakerij gestart, om te kunnen genieten van de expertise van die mensen. Daarnaast hebben we met **Techniks bvba** een machinebouwafdeling. Op zich zijn het afzonderlijke bedrijven, maar ze zijn in de praktijk nauw met elkaar verbonden omdat ze het ons mogelijk maken een integrale service te verlenen. Dat loopt van conceptbepaling over grondstofselectie en -verwerking tot begeleiding in het productieproces van de klanten."

De bedrijvengroep kent een mooie groei en was vorig jaar met 31 medewerkers (evenredig verdeeld over administratie, ontwikkeling en testproductie) goed voor een geconsolideerde omzet van 8,5 miljoen euro. Ruim 75% daarvan komt van export. Onder meer het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, Frankrijk, Spanje en Portugal zijn belangrijke afzetmarkten. In België vertrouwen onder meer Isiplast, Pierret Extrusion, DS Plastics, Campine, de Ster, Solidor, Savic, Sabic, ExxonMobil en Samsonite op de diensten van Beologic/Innologic.

www.beologic.com

”

Afvalstromen waarborgen niet alleen een betere stijfheid van het nieuwe eindproduct, maar zorgen ook voor een esthetische en/of ecologische meerwaarde.

Marc Thometschek

